

<報道関係者各位>

2024年4月1日

森林保全につながるFSC®マークの普及に向けた中高生を対象とした アイデアコンテスト「第5回FSCアワード」へのエントリー受付を開始！

FSCマークがついた製品を選ぶことが森林保全につながることをより多くの人に知ってもらい、
具体的なアクションまでのアイデアを募集。

中高生からFSCマークを普及するためのアイデアを募集。

最優秀賞を受賞した中高生の皆さんはFSCジュニア・アンバサダーとして、
FSCジャパンと一緒にFSCマークの普及活動に参加。



国際的な森林認証制度FSC(Forest Stewardship Council®)の普及啓発を行うFSCジャパン(特定非営利活動法人日本森林管理協議会、代表:太田猛彦)は、全国の中学生・高校生を対象に、FSCマークの普及に向けたアイデアコンテスト「第5回FSCアワード」のエントリー受付を2024年4月1日(月)より開始しました。今回で5回を迎えるFSCアワードは、世界的に見ても森林資源の消費大国である日本において、森林保全につながるFSCマークの製品を選ぶというアクションを、より多くの人に知ってもらい、具体的なアクションの実践までを目的に、これまでも環境・社会問題に関心のある多くの中高生から様々なアイデアを応募いただきました。また、本アワードは、未来を担う中高生を応援する関係団体やFSCマークの普及にご尽力頂いている企業様にご支援をいただき開催しています。

最優秀賞を受賞した中高生の皆さんをFSCジュニア・アンバサダーに任命し、各種メディアやイベントなどを通じた広報活動をFSCジャパンと一緒に実施いただけます。今回の応募テーマは、“あなたの生活の中で、FSC認証製品を選ぶことが、どのように森林保全につながるのか、考え、調べたことを発表しよう”です。中高生ならではの発想力や創造力を活かした多くの作品の応募に期待しています。

■実施概要

- 名称：第5回FSCアワード
- 募集対象：全国の中学校及び高等学校に在籍する中学1年生から高校2年生までの中高生の皆さん
- 応募資格：現在地球上で起きている環境や社会問題に興味があり、FSCマークの日本での普及に向けて一緒に活動していただける中学生・高校生（チームでの参加も可）
- 応募課題：“あなたの生活の中で、FSC認証製品を選ぶことが、どのように森林保全につながるのか、考え、調べたことを発表しよう”
- 表彰区分：中学の部 優秀賞、最優秀賞、高校の部 優秀賞、最優秀賞
- 審査・選定方法：審査は一次審査と二次審査で行います。
- 応募方法
 - ①本アワードへのエントリー → <https://forms.office.com/r/HUGrNAQB1w>
 - ②エントリー後に、FSCアワード事務局よりエントリーの受付完了と応募作品のアップロード先URLをメールにて送付します。
 - ③2024年9月1日（日）までに、応募アイデアを作成しPDFファイルでアップロードしてください。
- 応募・選考スケジュール
 - ・エントリー受付開始日：2024年4月1日（月）
 - ・応募締切日：2024年9月1日（日）
 - ・一次審査結果発表：2024年9月9日（月） ※通過者へメールなどでご連絡
 - ・最終審査&表彰式：2024年9月 ※詳細は一次審査を通過した方のみにご連絡をします。
- FSCジュニア・アンバサダーとしての活動
 - ・各部門で最優秀賞を受賞された個人またはチームには、「FSCジュニア・アンバサダー」として、各種メディアやイベントなどFSCジャパンと一緒に広報活動に可能な範囲でご協力をいただきます。
 - ※歴代のFSCジュニア・アンバサダーの皆さんの活動の詳細は↓より
https://jp.fsc.org/jp-ja/FSC_Junior_Ambassador
- 主催：FSCジャパン
- 協賛：イオン株式会社、王子ネピア株式会社、花王株式会社、キリンホールディングス株式会社、シチズン時計株式会社、株式会社セブン&アイ・ホールディングス、辻製油株式会社、日本生活協同組合連合会、日本製紙株式会社、日本テトラパック株式会社、日本マクドナルド株式会社、三井物産株式会社、三菱製紙株式会社/三菱王子紙販売株式会社、明星食品株式会社、株式会社ヤクルト本社
※表記は五十音順
- 後援：WWFジャパン、日本サステナブル・ラベル協会 他
- お問合せ先：第5回FSCアワード事務局 担当：宮脇 fsc-award@waiwailua.com



■第5回FSCアワードの応募要項

https://jp.fsc.org/jp-ja/The5th_FSC_Award

■FSCジャパン(特定非営利活動法人 日本森林管理協議会)

FSC (Forest Stewardship Council, 森林管理協議会) は、環境保全の面から見て適切で、社会的な利益にかなない、経済的にも継続可能な森林管理の普及を目的に、環境団体、林業者、林産物取引企業、先住民団体などを中心に、1994年に設立された独立した非営利団体です。現在世界の約1,6億ヘクタールの森林と約60,000の組織がFSCの規格に基づき認証されています。FSCジャパンはFSC国際事務局から正式に承認された、日本の窓口となる組織です。日本国内におけるFSC森林認証の普及や、国内を対象とした規格の検討と作成を行っています。

■FSCマーク

FSCの定めた基準をもとに、適切に管理されていると認められた森林から生産された木材や回収材等の責任をもって調達された原材料から生産された製品に、FSCマークがつけられます。FSCマークがついた製品を使うことで、世界の森林保全につながります。

FSCジャパン公式HP : <https://jp.fsc.org/jp-jp>

FSC公式Twitter : https://twitter.com/FSC_Japan

FSC公式Facebook : https://www.facebook.com/FSC.Japan?ref=tn_tnmn



責任ある森林管理
のマーク

<本資料に関するお問い合わせ先>

FSCジャパン 広報 / 担当 : 笹本
Email : n.sasamoto@jp.fsc.org

FSCジャパン PR事務局 / 担当 : 宮脇
Email : info@fsc-pr.jp